



«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник управления культуры, спорта
и работы с молодёжью
Павловского муниципального района
Плотникова В.А.
«1» 06 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении I Районного конкурса социальной рекламы «Павловчане за жизнь»

Аннотация

Современные тенденции изменения демографического положения в России характеризуются угрозой депопуляции вызванной естественной убылью населения и ограниченным миграционным приростом. Многочисленные исследования показывают, что демографическая политика, направленная на повышение рождаемости, является наиболее эффективной с точки зрения долговременных прогнозов стабильного преодоления демографического кризиса. Однако эти меры возможны только в случае значимого изменения системы ценностей населения, распространения ценности семейно-детного образа жизни, повышения социального статуса семей с тремя и более детьми, укрепления законного брака и повышение репродуктивных установок населения. Социологические опросы показывают, что несмотря на исключительно высокий уровень ценности семьи в иерархии жизненных ценностей индивида (как правило, ей отводится 1-2 место) поведение индивидов вовсе не является семейно-ориентированным, что подтверждает статистика: каждый второй брак заканчивается разводом, фиксируется ежегодное повышение лояльности населения к незарегистрированным бракам при одновременном росте сожительствующих пар, отказывающихся в ближайшей перспективе зарегистрировать свои отношения. Вместо распространения многодетности мы видим повсеместное доминирование однопородных (в лучшем случае, двухдетных семей), в то время как семьи с тремя и более детьми практически перестают существовать (их доля не превышает 7% от числа всех семей). Таким образом, наблюдается кардинальное отличие между заявленными ценностями, о которых говорят респонденты и их реальными предпочтениями бессемейного, или малодетного образа жизни.

1. Общие положения

Настоящее положение регламентирует порядок проведения I Районного конкурса социальной рекламы «Павловчане за жизнь», нацеленного на популяризацию семейных ценностей среди молодежи (далее – конкурс), требования к участникам, сроки предоставления работ и время подведения итогов мероприятия и действует до завершения всех конкурсных этапов.

2. Организаторы конкурса

- Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Павловского муниципального района;
- Павловское благочиние;
- МБУК «Районный социокультурный центр» Павловского района.

3. Цель конкурса

Поддержание в обществе позитивного отношения к деторождению, многодетности, традиционным семейным ценностям нашего народа.

4. Задачи конкурса

- Популяризация семейных ценностей среди молодежи;
- Возможность самовыражения граждан;
- Отбор материала для разработки социальной рекламы в Павловском районе.

5. Описание тем конкурса (номинации):

1. «Радость материнства и отцовства». Реклама, раскрывающая полноту положительных эмоций в семье, ответственность родительства, значение родительского примера для детей, преодоление одиночества и не востребованности, сохранению и преумножению культурных и духовных ценностей нашего народа.
2. «Развода НЕТ». Реклама, отражающая современные проблемы брачного поведения, замены официального брака на незарегистрированное сожительство, легкость расторжения брака и незначительность допустимых причин развода. Реклама, нацеленная на укрепление брачных союзов и представлений об официальном браке как о начале и основе семьи; на сохранение ценности брака на протяжении всей жизни супругов.
3. «Защити жизнь». Реклама, формирующая понимание того, что жизнь человека начинается с зачатия, нравственная недопустимость аборта, необходимость защиты жизни ребенка до рождения.
4. «Многодетная семья на шаг ближе». Реклама, посвященная формированию у зрителя адекватного представления о многодетных семьях, их образе жизни, проблемах и радостях; направленная на замену многочисленных социальных мифов и стереотипов о многодетных семьях реальными картинами их жизни, раскрывающая понимание того, что многодетность-единственный способ преодоления сокращения населения района.

Под термином «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

С рекомендациями по созданию социальной рекламы можно ознакомиться по ссылке:
<https://www.mintrudkchr.ru/uploadedFiles/upload-2017-07-28-14-33-29.pdf>

6. Условия участия в конкурсе

6.1. В конкурсе могут принимать участие все желающие (отдельные авторы и творческие коллективы), подавшие электронную заявку.

6.2. Участие в конкурсе бесплатное. Организационный взнос не требуется.

6.2.1. Участники конкурса могут выбрать несколько номинаций.

6.3. Для участия в конкурсе следует подготовить плакат социального характера, соответствующий заявленным номинациям и следующим техническим требованиям:

а) формат горизонтальный прямоугольный;

б) соотношение высоты к длине 1х2;

в) разрешение не менее 1000 dpi;

г) формат *.jpg или *.tiff

д) макет должен содержать логотип конкурса «Павловчане за жизнь» **Приложение 4**, который должен занимать около 10% площади.

6.4. Примерный вид конкурсного плаката размещен в **Приложении 5**.

6.5. Работа должна сопровождаться авторским текстом или слоганом. Название файла – ФИО участника(ов).

6.6. Содержание работы участника конкурса не должно противоречить законодательству РФ, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.7. При использовании в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и представить подтверждение права на использование указанного объекта в своих целях.

6.8. Социальный плакат не должен содержать в себе нецензурную лексику, реальные адреса и номера телефонов, демонстрацию процесса употребления каких-либо психотропных веществ, изображений фашистской атрибутики, а также любых сцен, унижающих достоинство человека или группы людей, насилия над животными, а также информации, которая может причинить вред здоровью и др.

6.9. Ответственность за использование чужих текстов, идей, т.е. нарушение каких-либо прав третьих лиц, несет исключительно участник (группа, предоставившая конкурсную работу). В случае предъявления к оргкомитету конкурса претензий касающихся, представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.

6.10. Оргкомитет оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, которые, по мнению экспертной комиссии не соответствуют указанным в данном положении требованиям, а также на любом этапе конкурса исключить из конкурса работу без объяснения причин.

6.11. Участие в конкурсе подразумевает согласие автора на тиражирование его работы или ее части в качестве баннера социальной рекламы на территории Павловского района (**Приложение 2**)

7. Порядок организации и проведения конкурса

7.1. Подать заявку (**Приложение 1**) на участие в конкурсе вы можете на электронный адрес: SKCPavlovo@yandex.ru не позднее 1 июля 2020г.

7.2. Для участия в конкурсе, всем участникам необходимо заполнить форму «Согласие на обработку персональных данных» (**Приложение 3**)

7.3. Экспертная комиссия, рассмотрит все полученные работы и определит призеров и победителей конкурса «Павловчане за жизнь» в каждой из представленных номинаций.

Критерии для оценки работы:

- соответствие тематике конкурса, а также техническим требованиям;
- оригинальность идеи и качество исполнения;
- отсутствие нарушения авторских прав;
- социальная значимость.

7.4. Все участники, допущенные к конкурсу (т.е. те, чьи заявки будут одобрены) получают благодарственные письма участников, победители и призеры конкурса – дипломы 1,2 и 3 степени от Управления культуры, спорта и работы с молодежью администрации Павловского муниципального района.

7.5. Познакомиться с работами участников и проголосовать за «Приз зрительских симпатий» можно на странице <https://vk.com/rskcpavlovo>

3.5. Итоги конкурса будут подведены не позднее 8 июля 2020 года и опубликованы на страницах газет «Павловский Металлист», «Павел Перевозчик», на сайте <http://uksrm.ucoz.ru>, <http://pavlovo.blagochin.ru>, в группе: <https://vk.com/club175400406>

8. Жюри конкурса:

- Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Павловского муниципального района
- МБУК «Районный социокультурный центр» Павловского района
- Молодежная палата г.Павлово
- Рекламная компания «ТехМаш»
- МБУ ДО «Детская художественная школа г. Павлово»
- Волонтерское движение «Милосердие»

9. Контактная информация.

9.1. Адрес оргкомитета: г. Павлово, ул. Кирова, д.53, каб.3, тел.: 2-20-52, +79877446003

2.2. Все вопросы, связанные с условиями проведения конкурса, конкурсной документацией, а также техническими требованиями к работе могут быть направлены участником на электронный адрес: SKCPavlovo@yandex.ru

ЗАЯВКА

на участие в I Районном конкурсе
социальной рекламы «Павловчане за жизнь»

1.	Ф.И.О. участника (группы)	
3.	Номинация	
4.	Контактный телефон, e-mail участника/ ов	

Дата подачи заявки «__» _____ 2020год.

Подпись участника/ участников

С условиями Конкурса ознакомлен (а)/ознакомлены и согласен (а) /согласны. Как автор/авторы, не возражаю/не возражаем против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её на наружных рекламных носителях на территории Павловского района, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 01.01.01 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю /даем согласие - Управление культур, спорта и работы с молодежью администрации Павловского муниципального района, Павловскому благочинию, МБУК «Районный социокультурный центр» Павловского района в течение 3 лет использовать мои/наши вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Дата «__» _____ 2020 год.

Подпись участника/участников _____

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(ФИО)

даю свое согласие на обработку моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях участия в I районном конкурсе социальной рекламы «Павловчане за жизнь», размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её на наружных рекламных носителях на территории Павловского района, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, а так же контактный телефон и электронный адрес участника на хранение данных на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что _____ гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" ____ " _____ 20__ г.

Подпись

Расшифровка подписи

Логотип «Павловчане за жизнь»



Образцы работ участников



**«БОЛЬШАЯ
СЕМЬЯ -
СЧАСТЬЮ
НЕ ПОМЕХА.»**

Семья Савиновых



**«НАША
РАБОТА -
ВАШЕ
СЧАСТЬЕ.»**

Павловский роддом

